



Lotta alla malnutrizione e miglioramento della situazione nutrizionale
nel Distretto di Mindouli in risposta alla crisi umanitaria
della Regione del Pool

Repubblica del Congo



Progetto finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei ministri
con la quota Irpef dell'otto per mille

Luogo di svolgimento

Il progetto interviene nel Comune di Kamou, Distretto di Mindouli della Regione del Pool, nella Repubblica del Congo. Interviene anche nel Dipartimento di Brazzaville, concentrandosi in particolare nell'*Arrondissement* 8 Madibou di Brazzaville, attraverso la commercializzazione dei prodotti alimentari e la sensibilizzazione sui temi del consumo e della produzione alimentare locale.

Obiettivo generale

Contribuire al miglioramento della situazione economica e nutrizionale nella Regione del Pool.

Obiettivo specifico

Migliorare la qualità e la quantità di produzione locale avicola e fungina nel Distretto di Mindouli.

Risultati attesi e Attività

- ❖ **R1: 300 tonnellate di funghi, 500 tonnellate di polli, 3.000 cartoni da 36 uova sono prodotti nel cento di produzione durante il progetto attraverso le nuove tecniche**
 - Preparazione e coordinamento
 - Costruzione ed equipaggiamento del centro di produzione fungina e avicola e dello spazio vendite
 - Selezione e formazione del personale
- ❖ **90 persone, di cui almeno il 50% donne, sono formate alle tecniche di coltivazione e allevamento migliorate**
 - Sensibilizzazione per favorire la partecipazione dei beneficiari alla formazione
 - Formazione dei beneficiari alle nuove tecniche di coltivazione di funghi commestibili
 - Formazione dei beneficiari alle tecniche di allevamento di pollame
- ❖ **90 attività generatrici di reddito sono sviluppate nella località**
 - Formazione dei beneficiari alle basi della gestione contabile e d'impresa
 - Distribuzione ai beneficiari dei kit di produzione fungina e avicola, compresi materiali per l'igiene e l'imballaggio
 - Accompagnamento dei beneficiari durante tutto il processo di produzione e commercializzazione
- ❖ **Una campagna di marketing e commercializzazione è messa in atto**
 - Produzione e distribuzione di materiale promozionale
 - Promozione dei prodotti nei circuiti commerciali della regione

Finanziatore

Presidenza del Consiglio - quota IRPEF dell'otto per mille

Costo

€ 48.454,20

Inizio attività

01.02.2022

Termine attività

31.07.2024